



{ A logo abbr. of logotype, from Greek: λόγος (logos) – word, idea }
 { + Greek: τύπος (typos) – imprint, picture. Kilde: eng. Wikipedia }

Opgaven

Opgaven gik ud på at designe logo og designlinje (brevpapir, kuvert og visitkort) for en nystartet virksomhed ved navn Eco Streamers.

Mit bidrag til opgaven

Det har kun været mig selv til denne opgave.

Afsender

Eco Steamers er grundlagt ultimo 2013 med fokus på flere forskellige typer af rengøring foretaget med den revolutionerende højtryksdamp-teknologi. Eco Steamers tilbyder fleksible og miljørigtige kvalitetsløsninger inden for ren- og klargøring af biler, både, campingvogne, facader samt industrivask af faciliteter og maskiner.

Målgruppe

Da Eco Steamers er et nystartet firma, består deres målgruppe af en bred vifte af forskellige kunder, men hovedsagelig bil-, både- og campingvogneejere.

Budskab

Firmaet arbejder med en ny type maskine, der udmærkes ved, at i stedet for et stort vandforbrug, som man normalvis bruger til denne type renhold, bruges der højtryks damp, hvilket gør at miljøet belastes mindre. Firmaets koncept er baseret på 100% mobilitet. Kunden bestiller servicen, og Eco Steamers udfører rengøringen lige dér, hvor man ønsker. Dampvaskmetoden overflødiggør anvendelse af miljøskadelige kemikalier, idet den 170 grader varme damp effektivt eliminerer bakterier og skånsomt fjerner snavs både udvendigt og indvendigt.

Grafiske design parametre

Typografi:

Arial Rounded MT Bold – en grotesk skrift. Efter at jeg har afprøvet flere skrifter, fandt jeg ud af, at denne skrift med sine bløde, klare og afrundede linjer passer bedst til ordene: ren, klar, frisk, grøn, økologisk, miljøvenlig og skånsom. Som den eneste ulempe ved denne skrift, ser jeg det, at den ikke har variationer, f.eks regular, bold og kursiv.

Form

Logoets former ses mest som sammenlagte cirkler og en enkelt linje.

Farver:

Kunden ønskede grøn og blå farve, hvilket jeg fandt passende, da virksomheden arbejder med miljøvenlig rengøring. Hver gang jeg hører ordene økologi, natur, miljøvenlig ol., tænker jeg desuden først og fremmest på den grønne farve. Ligesom jeg hører ordet vand, tænker jeg på den blå farve. Jeg tror at de fleste mennesker gør det samme.

Stil og stemning:

Renhed, friskhed, hvidhed, natur og miljøvenlig.

Kontrast:

Da begge valgte farver hører til den kolde del af farvepaletten, var det ikke muligt at skabe kontrast vha. farve. Der er skabt en typografisk kontrast ved at bruge to forskellige skriftstørrelser samt majuskler og minuskler. Der skabes kontrast med anvendelsen af forme, som cirkler mod streg, tyk mod tynd, stor mod lille.

Komposition:

Asymetri, da øverste del af logoet skal veje tungere end nederste del, da vægten ligger på ordet Eco.

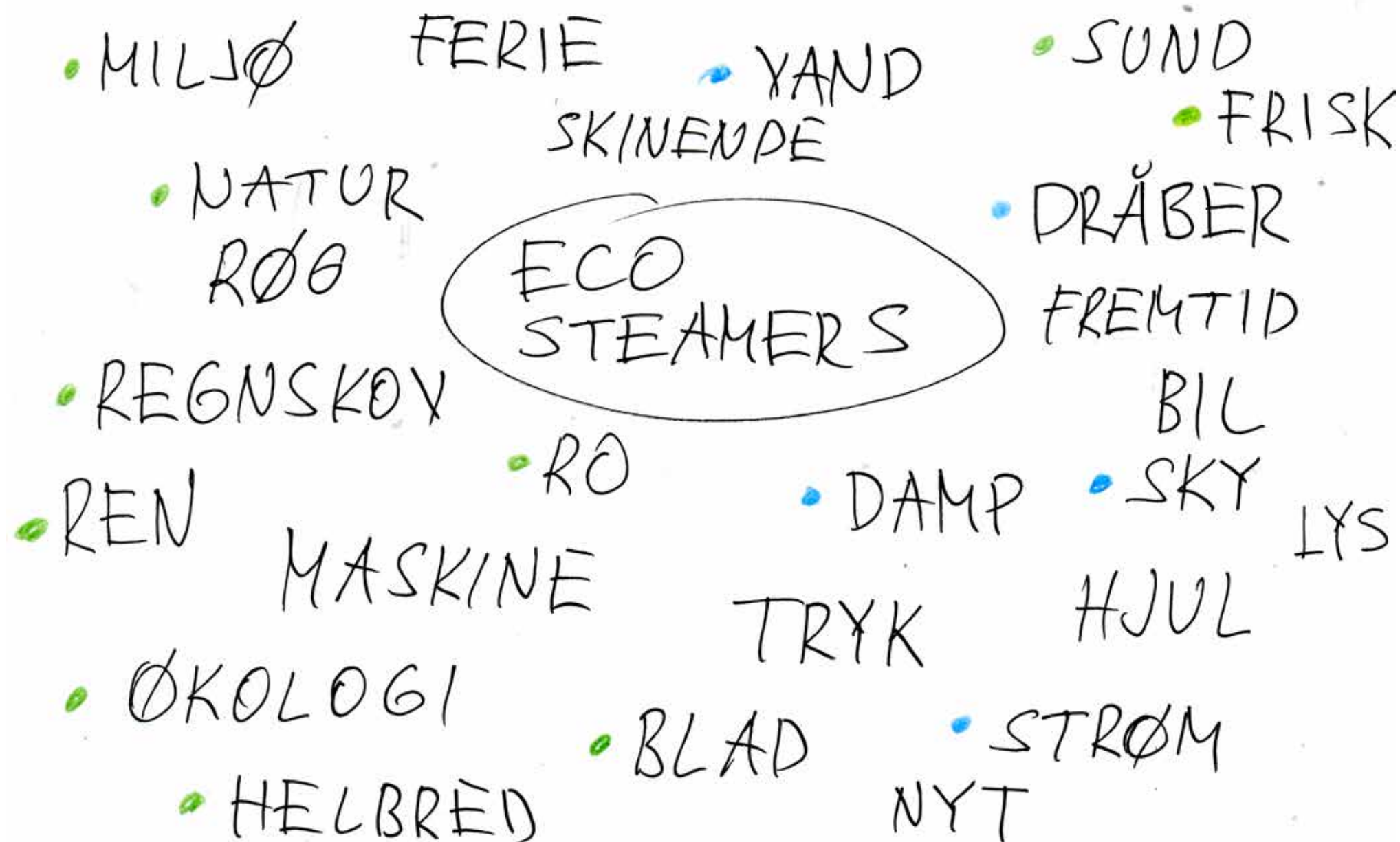
Procesbeskrivelse

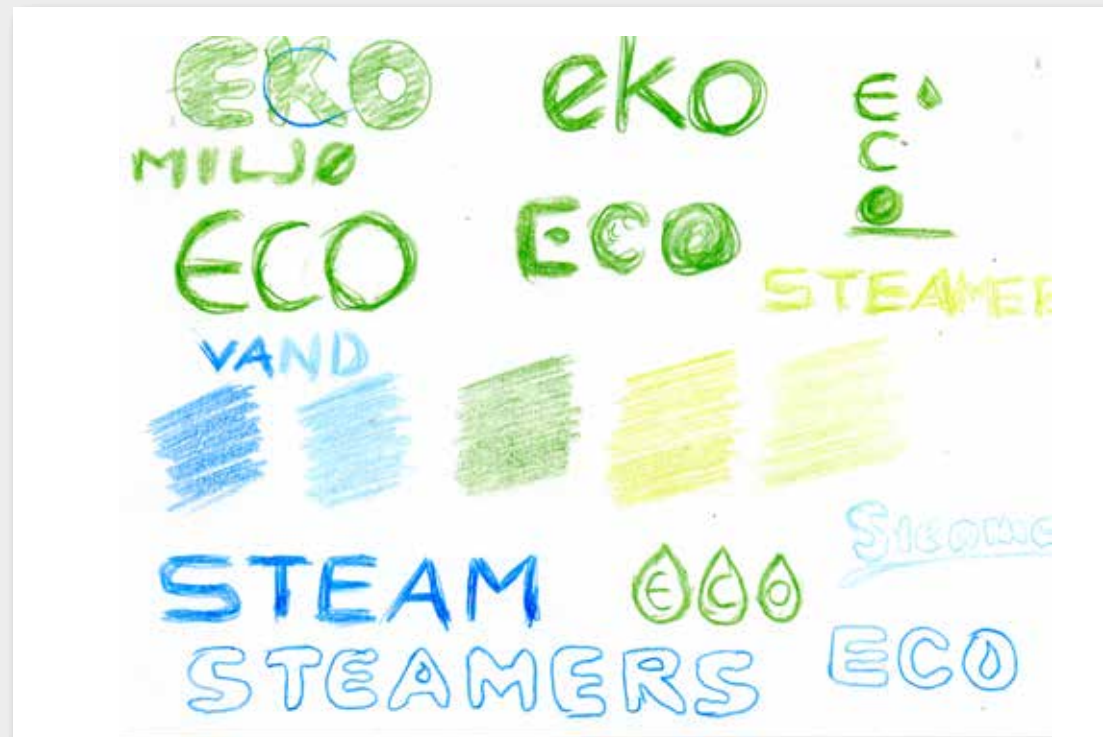
- Brainstorm
- Inspirationsøgning på nettet og i bøger
- Søgning på konkurrenternes logoer, som bl.a. var kundens ønske og jeg selv betragtede relevant
- Skitser i hånden af både logo og logotype
- Valg af typografi
- Valg af farve
- Rentegning af logoet i Adobe Illustrator
- Fremstilling af brevpapir, konvolut og visitkort
- Anvendelse af logoet i andre funktioner

Kvalitetsvurdering

Jeg er meget tilfreds med det endelige resultat. Jeg synes at logoet opfylder alle 5 krav om et godt logo. Se venligst mere herom på side 11.

BRAINSTORM







Her er konkurrenterne, som kunden nævnte i sin mail.
De ligger i Aarhus og omegn.



Diverse logoer fra nettet. Da jeg søgte inspiration, nøgleordene var: eco, grøn og bil(vask).

eco STEAMERS ÷

1. Minuskler er ok, med versaler er for tunge, mere dokumentaristisk

eco STEAMERS ÷

4. Alt for skarpe kanter, minuskler er måske gode, men versaler er for tunge

eco STEAMERS ✓

2. Bløde og afrundede linjer og kanter passer bedst til ordene: grøn, økologisk, miljøvenlig

eco STEAMERS ÷

5. Har noget med maskiner at gøre, men ikke med miljøet, for kedeligt og for tungt

eco STEAMERS ÷

3. Minuskler er ok, men versaler lidt for skarpe, for tekniske, generelt – kedeligt

ECO STEAMERS ÷

6. Runde forme er ok, men useriøst, lidt barnligt, tungt og findes kun som versaler

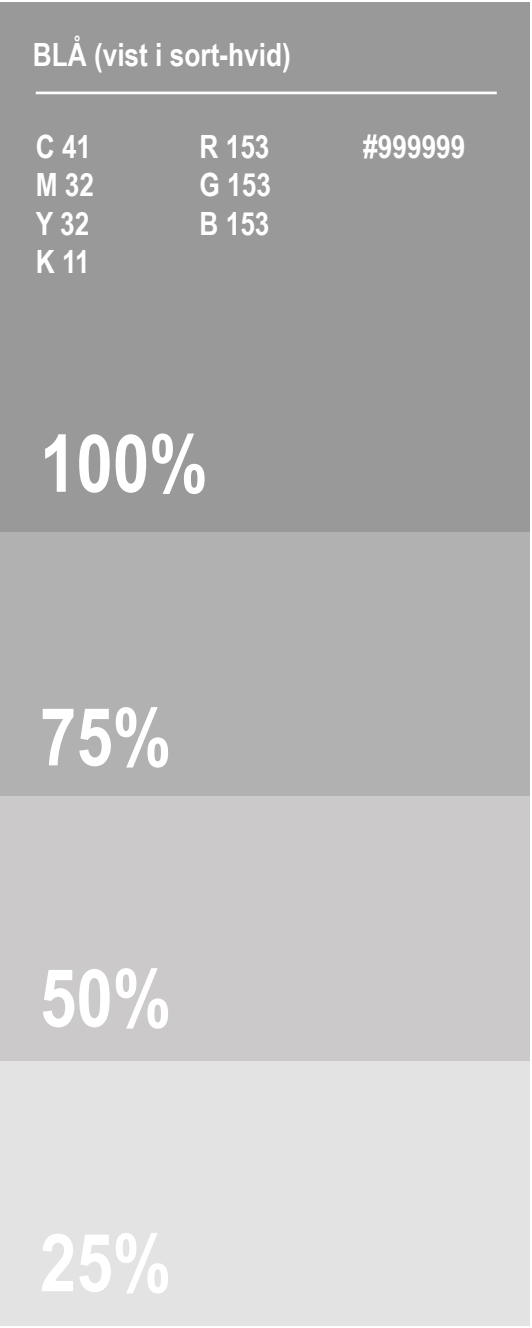
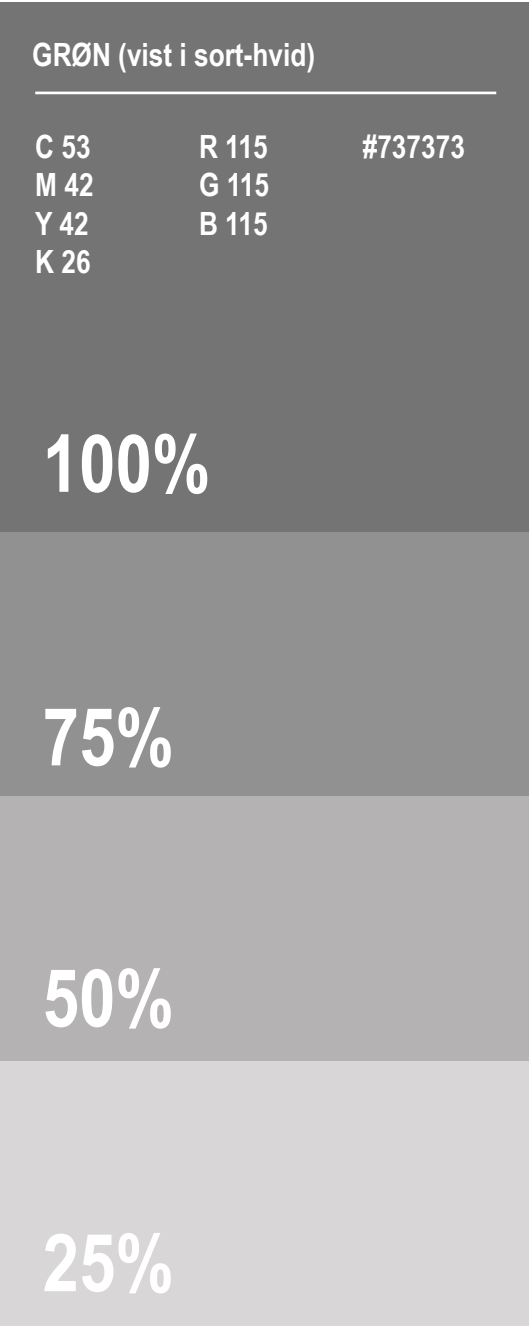
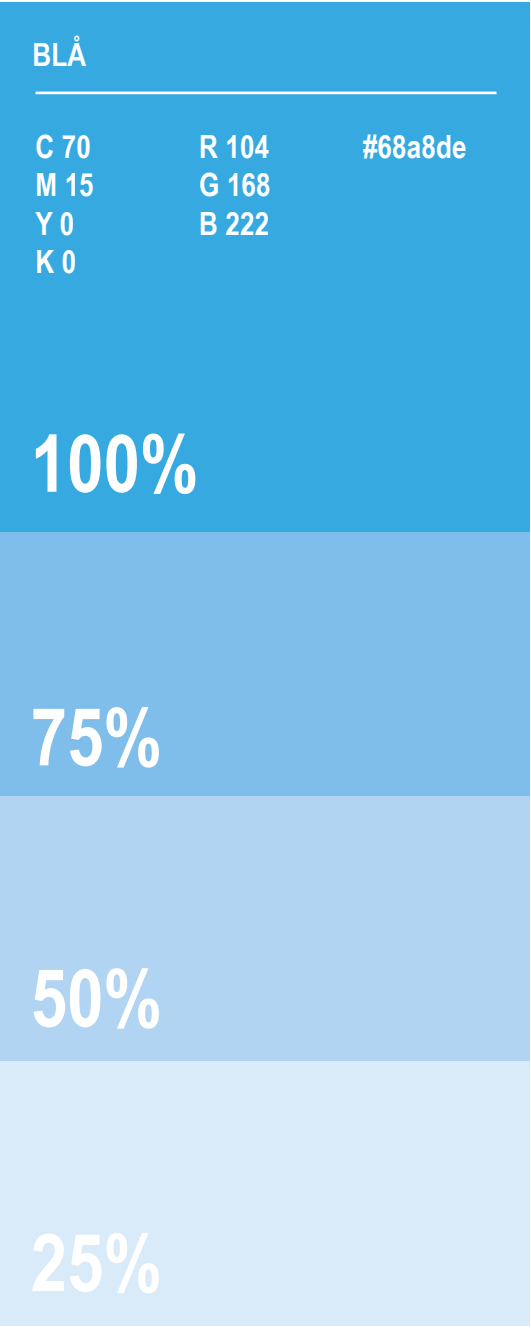
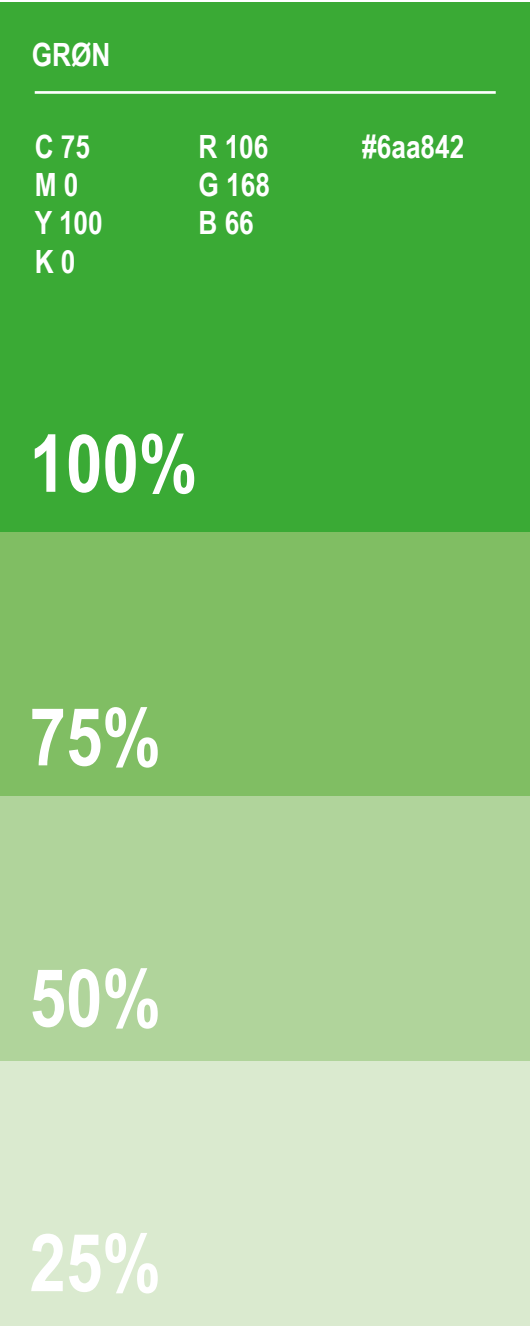
12 Quizdeltagerne Spiste Jordbær, Mens Cirkusklovnen Walther Spillede På Xylofon. 1234567890 12 Quizdeltagerne Sp

24 Quizdeltagerne Spiste Jordbær, Mens Cirkusklovnen Wal

36 Quizdeltagerne Spiste Jordbær, Men

48 Quizdeltagerne Spiste jord

60 Quizdeltagerne Spist





STEAMERS

1. Logoet i farve



STEAMERS

100 %



STEAMERS

2. Logoet i sort-hvid



STEAMERS

75 %



3. Logoet som negativ



4. Logoet vist på forskelligt farvet baggrund



STEAMERS

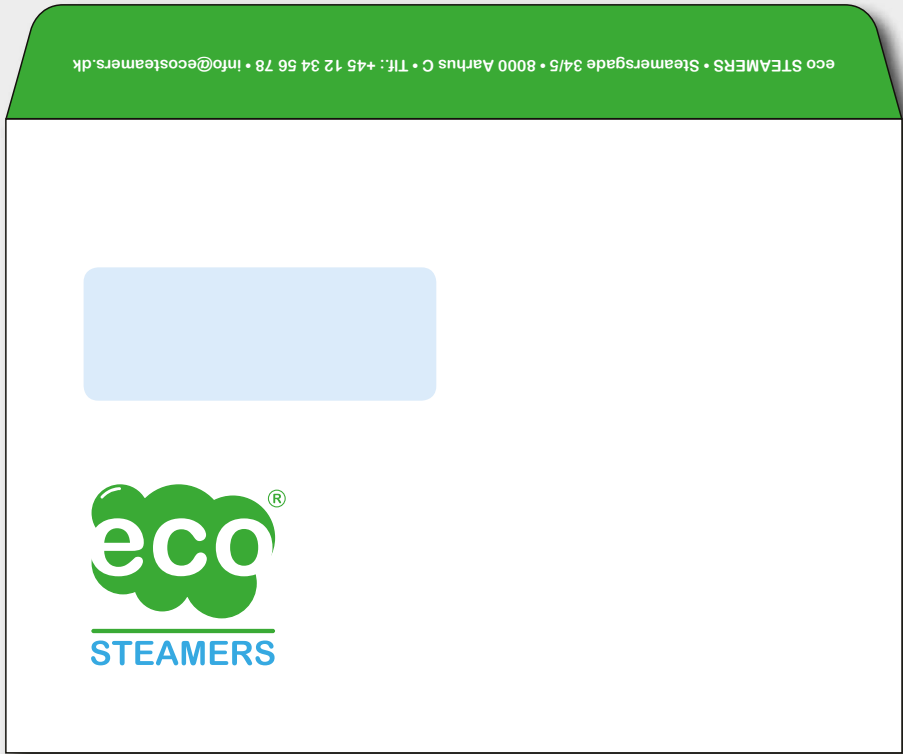
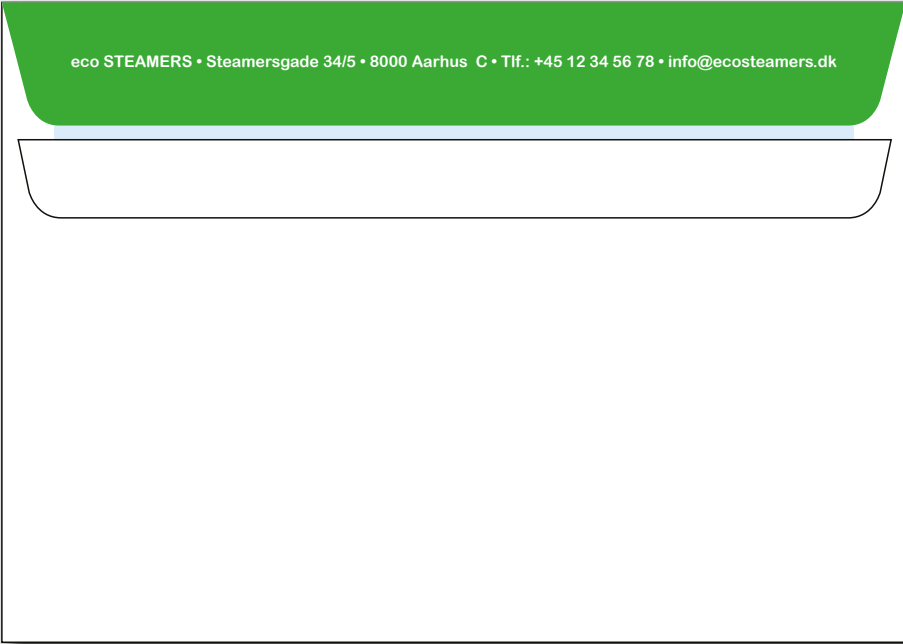
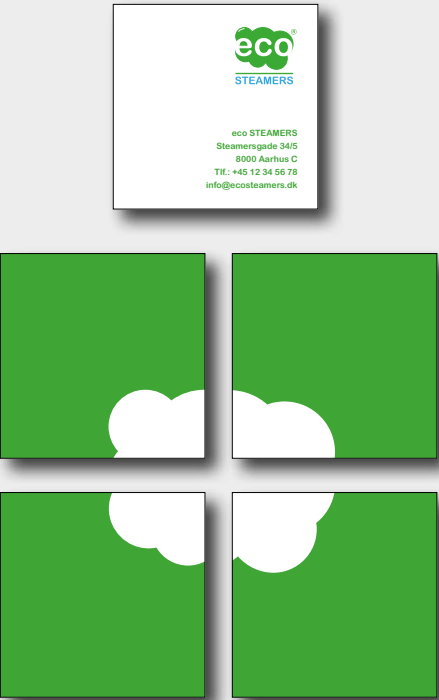
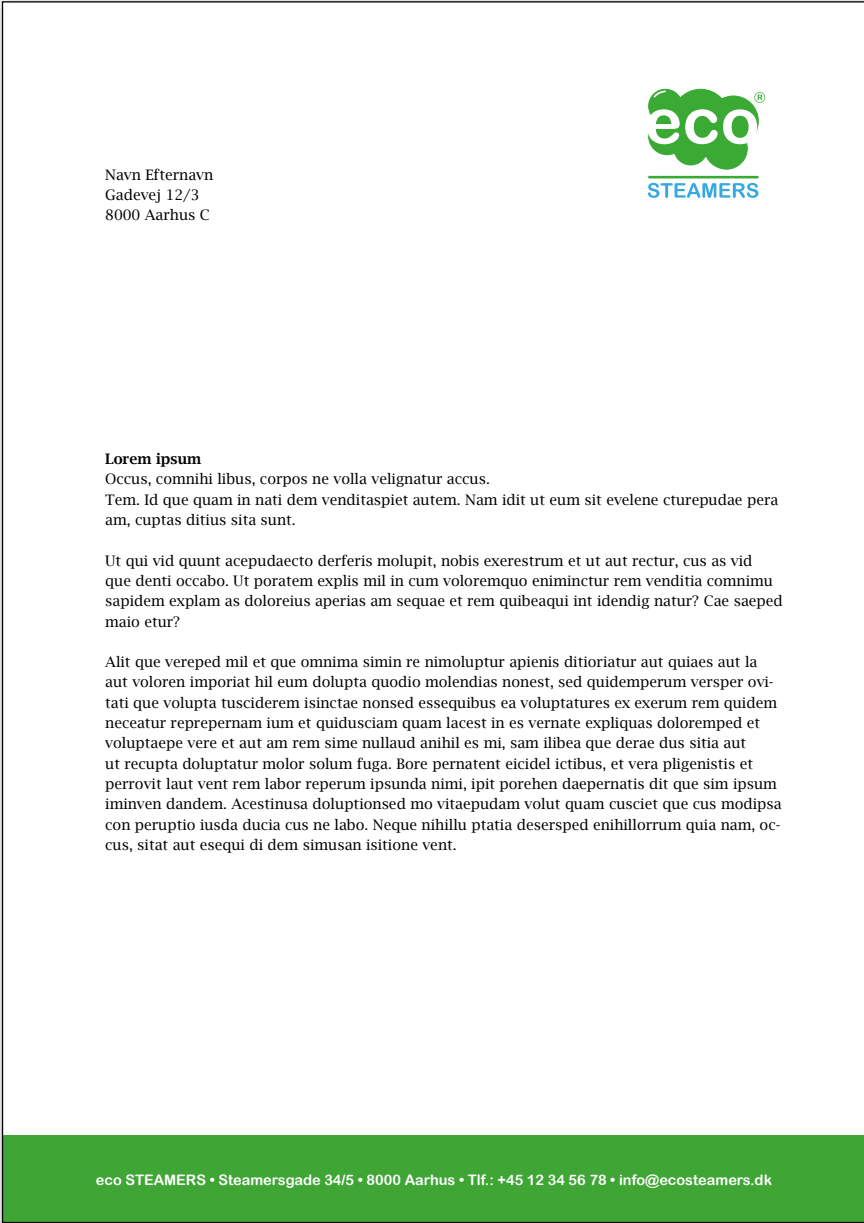
50 %



STEAMERS

25 %

5. Logoet vist i forskellige størrelser





Hvad er godt logo design?

Sammen med dit firmanavn, repræsenterer logoet virksomheden og er med til at reklamere og skabe interesse for potentielle kunder. Men hvordan opnår man det? Et godt logo opfylder 5 krav:

Præsenterer virksomheden

Et godt logo fortæller noget om din virksomhed, måske endda om branchen. Et godt logo skiller din virksomhed ud fra konkurrenterne. Et grundigt forarbejde, hvor man undersøger virksomheden, konkurrenterne er uundgåeligt, hvis det første krav skal overholdes.

Genkendeligt

For at et logo kan være genkendeligt er det nødt til at være unikt. Hvis man bruger samme farve, skrifttype og opsætning, som sine konkurrenter vil kunderne have svært ved at skille logoerne fra hinanden. For eksempel kan to vvs-installatører forveksles, hvis de begge har et blåt logo med et vandrør, som symbol. På den anden side skal et logo heller ikke være så specielt og komplekst, at ingen kan genkende det.

Kan beskrives

Hvis logoet er genkendeligt kan man som regel forklare hvordan det ser ud. Men for at kunne huske og forklare logoets udseende må det være enkelt. Et logo med mange elementer og farvekombinationer kan være svært at beskrive.

Kan vises i sort-hvid

Et godt logo er ikke afhængigt af at blive vist i bestemte farver. Det kræver at designeren kun anvender få farver. Det giver stor fleksibilitet til din virksomhed at logoet kan bruges uanset om baggrunden er mørk eller lys.

Skalerbart

En anden ting som bidrager til et logos fleksibilitet er om logoet kan skaleres. Det vil sige ændres til enhver størrelse og stadig genkendes. Logoet skal bruges på brugt på mange ting som kuglepenne, hjemmeside, brochurer og store bannere. Derfor må logoet ikke være så kompliceret, at vigtige detaljer går tabt, hvis det bliver brugt i en meget lille eller stor størrelse.

Kilde:
www.tinocordes.dk/logo-design-godt